

Daumen hoch!

Der erste Finger mutiert zum Zeigefinger des 21. Jahrhunderts

Mehr als achtzig Prozent der japanischen Teenager nutzen ihr Handy nicht zum Telefonieren, sondern nur noch für Kurznachrichten, so genannte SMS, wie kürzlich eine Umfrage eines Telefonkonzerns ergab. Die Tokioter Soziologin Mimi Ito hatte festgestellt, dass die Jugendlichen selbst dann lieber kleine Texte mit dem Mobiltelefon verschicken, wenn sie zu Hause vor dem Rechner sitzen und eigentlich mailen könnten. Ihre Erklärung: „Die sind mit dem Daumen einfach schneller, als auf der Tastatur.“ TV-Sender veranstalten sogar schon Wettbewerbe; die Besten schaffen hundert Wörter pro Minute.

In der Fachwelt heißen die jungen SMS Junkies „oyayubi sedai“ – frei übersetzt „Generation Daumen“. Man fand heraus, dass Angehörige dieser Gruppe wesentlich dickere Daumen besitzen als Heranwachsende ohne Handy. Sie benutzen den ersten Finger der Hand sogar, um an der Tür zu klingeln, sich an der Nase zu reiben – oder als Zeigefinger.

Einige Forscher sehen darin sogar den Beweis, dass die technische Entwicklung beim Menschen Entwicklungen bewirkt, für die früher viele Generationen nötig gewesen wären. Eine Übertreibung? Oder ist der Daumen tatsächlich der „Superfinger“ des Informationszeitalters, wie die Londoner Tageszeitung *Observer* schwärmte?

¡Pulgares arriba!

El “primer dedo” se transforma en el dedo índice del siglo 21

Más del 80 % de los adolescentes japoneses utiliza su teléfono móvil no solo para llamadas, sino que también para pequeños mensajes conocidos como SMS, tal como reveló una reciente encuesta de una compañía telefónica. La socióloga Mimi Ito, de Tokio, habría declarado que los jóvenes mismos prefieren enviar pequeños mensajes de texto con sus teléfonos móviles, aun estando en sus casas frente a sus computadoras en donde podrían enviar un e-mail. Su aclaración decía: “Les resulta más rápido escribir con el dedo pulgar que en el teclado.” Los programas de televisión ya organizan competiciones; quienes son los mejores en escribir 100 palabras por minuto.

En el mundo profesional los jóvenes adictos al SMS reciben el nombre de “oyayubi sedai” que se traduce como “generación pulgar”. Se observó que los miembros de este grupo tienen pulgares mucho más gruesos que los adolescentes sin un teléfono móvil. Ellos utilizan su primer dedo incluso para tocar el timbre, para frotarse la nariz o como dedo índice. Algunos investigadores incluso ven esto como una prueba de que el desarrollo técnico en la humanidad conduce a desarrollos que anteriormente requerían muchas generaciones. ¿Una exageración? ¿O es, de hecho, el dedo pulgar el “Superdedo” de la era de la información, como elogió el diario “El observador” de Londres?

Sandra I. Grego Ströher